

洞悉變局： 製造業關稅風險應對與轉型策略報告書

目錄

在全球政經局勢快速變動下，關稅風險與市場不確定性已成為製造業的重要挑戰。企業普遍面臨訂單延遲或取消、營收獲利下滑與成本上升等實質壓力。

本報告根據對電子、生醫、機械、金屬與塑橡膠等核心製造產業進行問卷調查，深入分析企業在短期應變（如價格調整、專案啟動、排程調整）及中長期轉型上的實際作法，並歸納其外部支援需求。

最終，本報告將提出企業行動類型觀察與策略性建議，協助製造業強化應變能力與提升營運韌性，因應未來關稅政策衝擊。

00 調查母體概況

01 關稅衝擊下的短期應變

02 中長期策略方向與轉型佈局

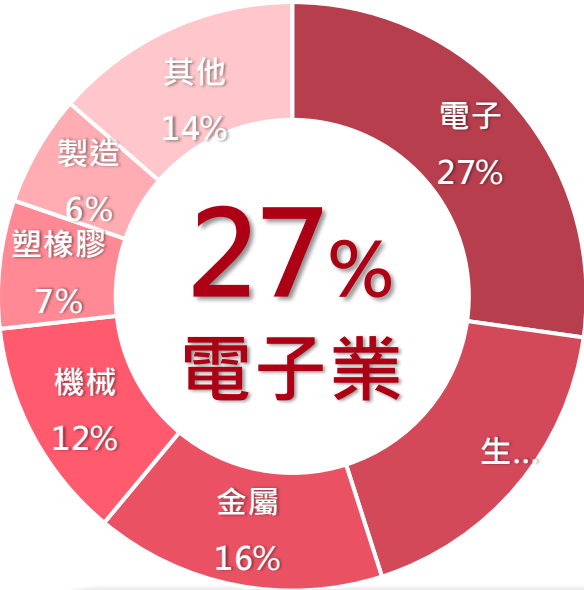
03 結語

調查母體概況 | 中型電子業為調查主體，出口風險尚低但供應鏈彈性堪憂

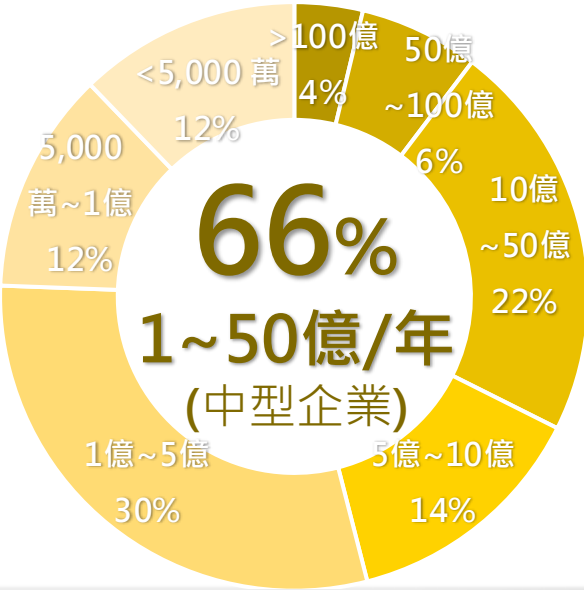
本次調查共回收222份問卷樣本，主要為台灣製造業企業，其中以電子業占27%為最高。

且受訪企業以年營收1億至50億新台幣的中型企業為主（約66%）。調查企業的出口佈局上，55%的企業對美國出口比重低於10%，短期關稅衝擊相對較小，但仍普遍反映對供應鏈重組的需求；承前描述，多數企業目前對美出口比重雖不高，高達 68% 僅設台灣廠區，在面對突發關稅政策時，產能調整與供應彈性恐受限。

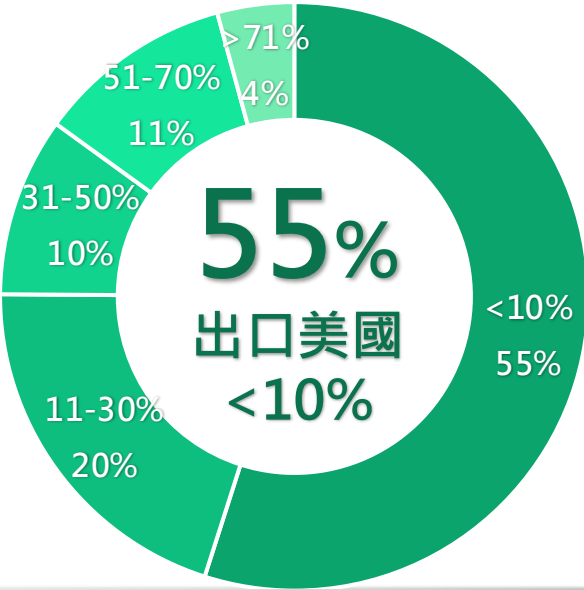
產業類別分布



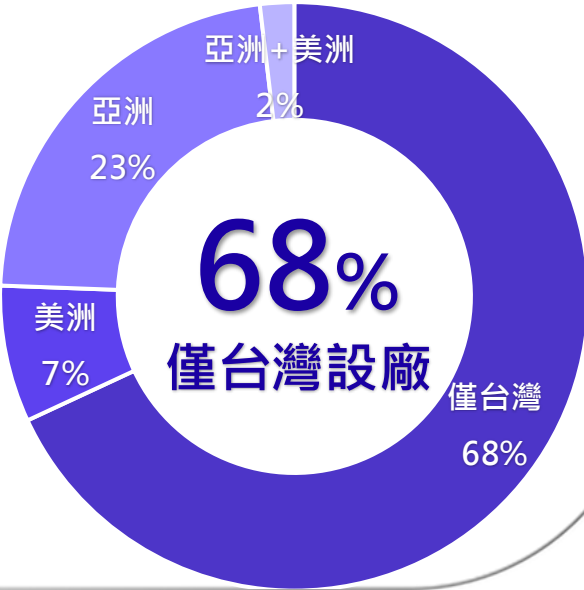
年營收規模分布



美國出口營收比例



生產基地設置



01

關稅衝擊下的短期應變

面對關稅壓力，哪些應變能助企業挺過第一波？

關稅衝擊下的短期應變 | 訂單承壓、財務示警與保守應對

短期衝擊已實際發生

1. 訂單壓力顯現

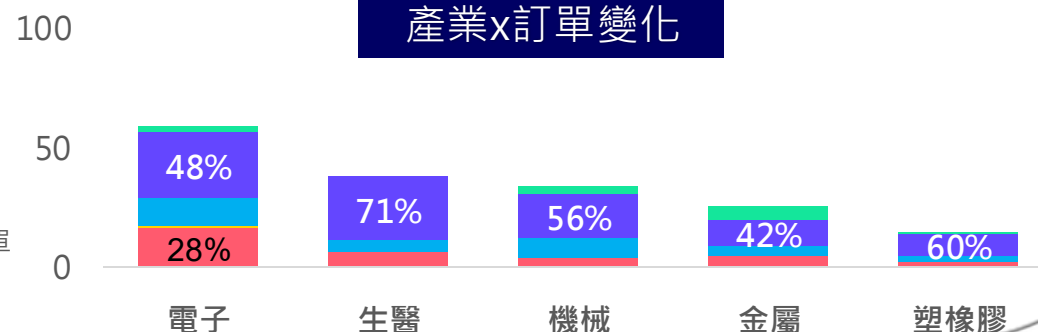
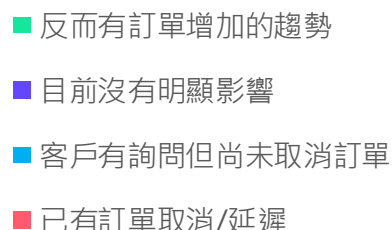
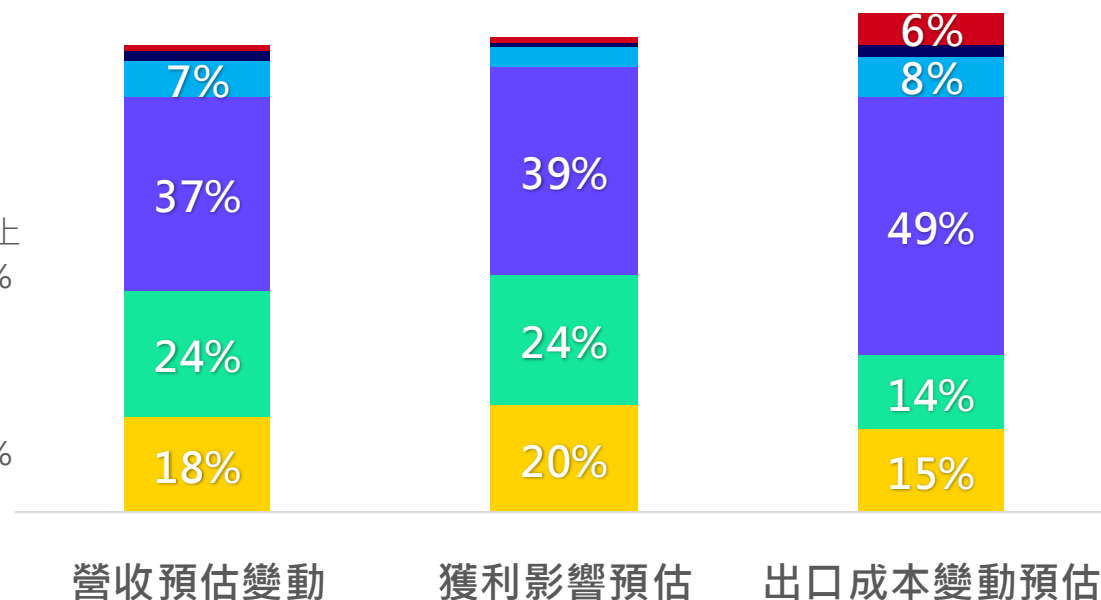
近五成企業預期營收或獲利將受影響，並有近四成企業面臨出口成本上升壓力。**22%** 企業面臨客戶取消訂單或有訂單延遲情況。

2. 財務預期悲觀

電子與塑橡膠產業受衝擊最劇，逾半企業預期財務下滑，機械業也有四成看衰獲利。建議優先導入成本調整與轉嫁評估工具，強化應變、控管風險。

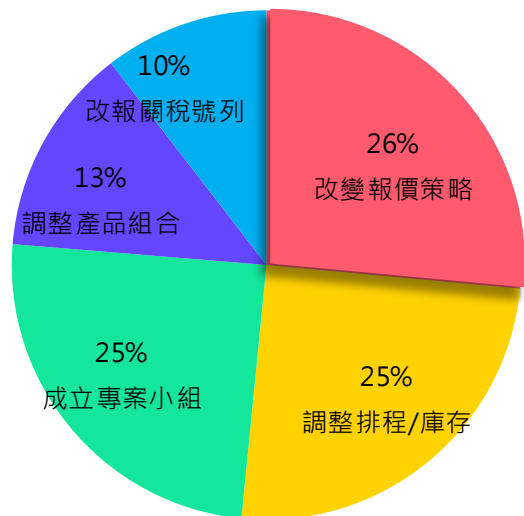
3. 衝擊顯著產業

電子與塑橡膠產業短期衝擊最為顯著，於營收、獲利、出口成本等三項財務指標均有過半企業反映下滑預期。**機械產業**亦有逾四成企業預期獲利衰退，成本壓力同步上升。建議優先部署「成本調整模擬」、「轉嫁策略評估」等工具，提升短期應變能力並降低財務風險

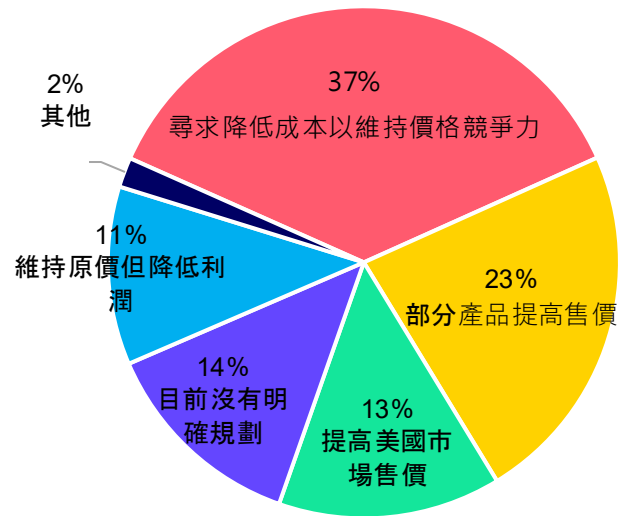


關稅衝擊下的短期應變 | 訂單承壓、財務示警與保守應對

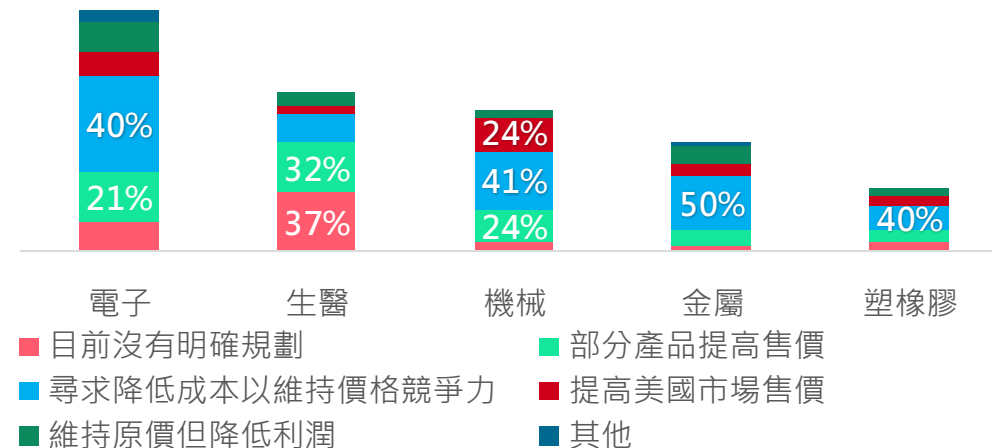
短期因應策略



報價調整策略



產業x 報價調整策略



企業即時應對

1. 採行策略行動

企業多以內部優化作短期應對，如價格調整（26%）、排程 / 庫存管理（25%）、成立專案小組（25%），制度性手段如稅務調整使用率偏低。

2. 部分產業觀望

電子與機械業價格反應相對快速，分別有40%、41%採取降低成本的維穩策略，顯示衝擊感受明顯、行動積極。生醫產業則多處於觀望期，尚未展開明確調整。

3. 行動風格保守

多數企業對關稅衝擊仍以**吸收成本維穩價格為主要策略**，**37%**選擇壓低成本以維持價格競爭力，僅**13%**主動調漲，顯示市場仍以守勢為主。

關稅政策補貼理解現況 | 於短期應變中，企業補貼政策具認知斷層

補助資源的利用挑戰

認知低與申請不易

政策資訊傳遞與實務落地斷層明顯，近 70% 企業尚未有效使用政策資源。在企業申請補助經驗中，僅32%成功獲補助，21%有意願但不熟流程。存在顯著的「理解落差」與「行動斷點」，限縮企業轉型潛力。

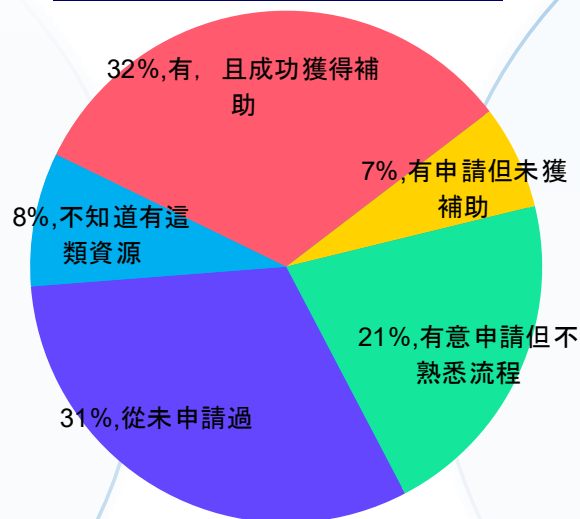
而在申請成熟度調查中顯示，有 9% 潛在落地型與 21% 有意願但不熟悉流程者具轉化潛力。

政策了解 x 申請經驗(成熟度)



- ➔ 認知不足型 (低認知 + 無行動) ➔ 阻礙型 (有意或嘗試但未成功)
- ➔ 潛在落地型 (高認知但未成功) ➔ 高成熟型 (高認知 + 成功申請)

企業申請補助經驗

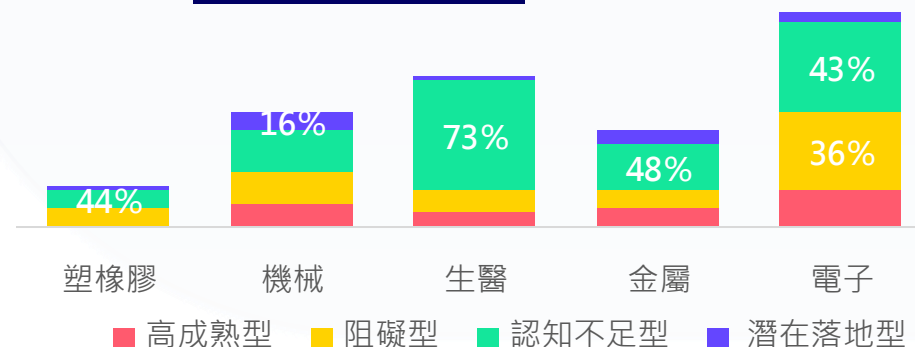


補助成熟度x企業應變

體質與應變力

企業對補助的熟悉度和應用能力，影響其面對市場變化的行動模式。高成熟型企業多為積極/轉型型 (75%)，低認知/阻礙型企業多為防守型 (>60%)，提升補助成熟度有助於驅動企業採取更積極、轉型的策略應对外部挑戰。

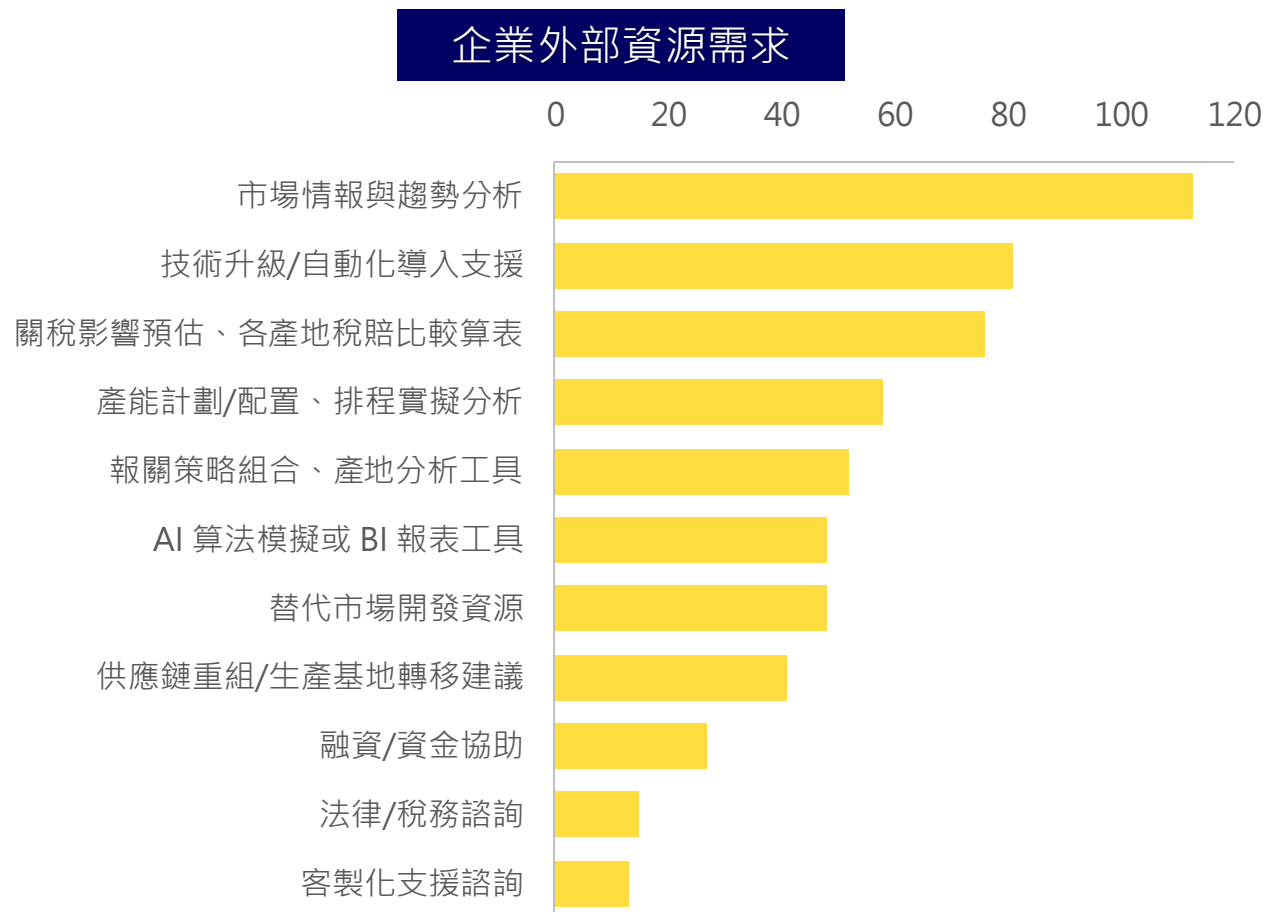
產業 x 成熟度



關稅政策補貼理解現況 | 報關與情報成企業穩定經營關鍵

有 9% 潛在落地型與 21% 有意願但不熟悉流程者具轉化潛力，企業需要具體、數據化的工具與專業諮詢，而非僅政策資訊，建議聚焦輔導，透過申請流程諮詢、案例傳播與工具模板，加速政策落地。

建議優先針對中型企業與電子產業導入「報關規劃、市場情報」等工具，並搭配技術升級、排程模擬與供應鏈建議等專案支援，提升外援資源落地效率與回應彈性



02

中長期策略方向與轉型佈局

從應變到預判，企業需靠數據與AI，啟動真正的轉型引擎。

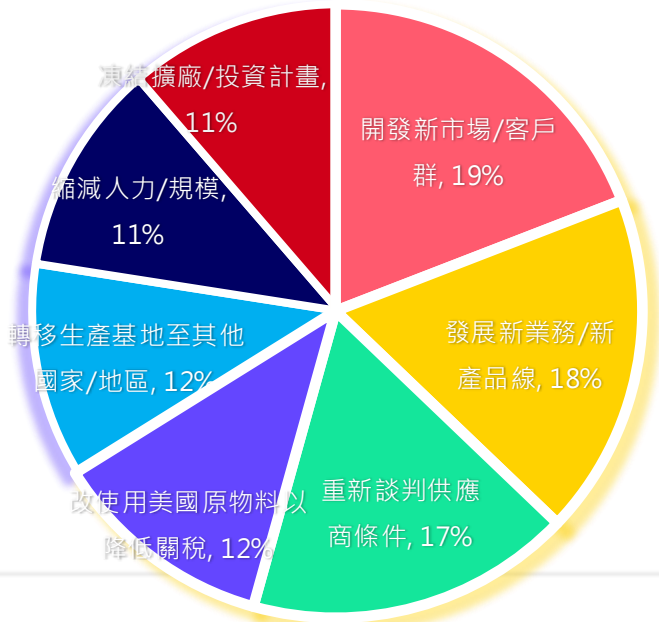
中長期策略方向與轉型佈局 | 邁向轉型的阻礙

企業面對關稅與地緣壓力下，中長期策略以「結構重組與市場轉型」為主軸佔比達 57%，開發新市場、發展新產品、供應商談判為多數的轉型方向，反映企業重視多角化與轉型韌性。整體顯示企業以市場與供應鏈優化為優先。

中長期因應策略

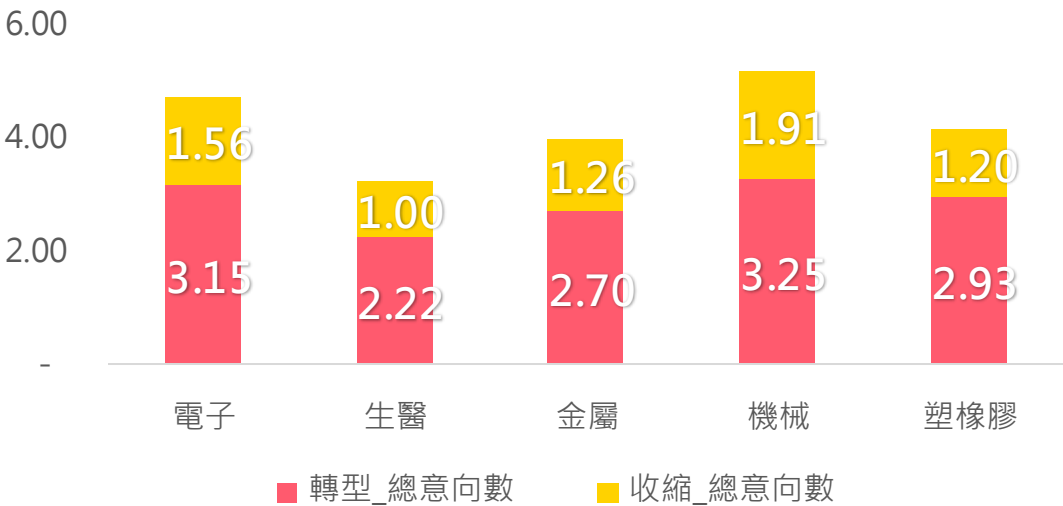


- **轉型策略**：開發新市場、發展新產品、供應商談判、改用美國原料，企業尋求轉機與結構重組
- **收縮策略**：裁員、凍結擴廠、遷移基地，企業準備透過收縮控管風險



產業 x 中長期因應策略意向分析

機械、電子與塑橡膠業展現較高中長期策略意圖，已啟動轉型規劃；生醫業因影響較小或觀望態度，行動意圖最低。多數產業傾向採內部調整為主、結構重組為輔，反映低風險應對思維。整體而言，機械與電子的結構性策略占比較高，轉型部署相對成熟。



中長期策略方向與轉型佈局 | 趨勢導向與雙軌策略應對

企業在將「轉型意圖」轉化為「實際行動」的過程中，面臨重重挑戰，尤其是以下三大難題：

轉型門檻高

多數企業缺乏內部技術能量，對AI、數據平台、智能化應用等轉型技術望之卻步。

數據為決策方向盤

從「看數據」到「用數據決策」，再進化為「AI自動推理與預測行動」。企業可透過AI將數據快速轉化為決策，縮短反應時間、提升靈活性。

資訊與支援資源斷層

超過70%的企業尚未有效使用補助資源，政策認知不足與落地流程不熟悉，限制了行動成熟度。

導入AI決策推理技術

結合生成式AI與邏輯模型，協助識別變數、視覺化依據，讓轉型不再依賴經驗，而由智慧系統支撐。

決策模式僵化

傳統決策仰賴經驗與人治，難以即時掌握環境變化與數據訊號，導致反應遲緩、錯失先機。

建立彈性決策體質

搭配專案小組、模擬工具、市場情報平台等技術，加速啟動如開發新市場、產品創新、供應鏈談判等中長期策略。

在企業以轉型策略應對變局之際，鼎新倡導的數據驅動與智能決策可作為結構重組與產品創新的引擎。但要真正落實轉型，除了內部技術與策略，也需外部專業支援與資源導入。

體質改善三階段 | 鼎新緩解企業焦慮 打造市場萬變的企業適應力

在全球局勢快速變遷、關稅衝擊的環境下，企業需具備快速因應與策略調整的能力。

鼎新以數據為核心、AI為驅動，陪伴企業緩解短期焦慮、提供中期數據化運營轉型、長期體質調優的全階段性服務。

短期：快速因應

報關小工具

結合ERP數據快速產出通關指定文件。

- 輸美國貨物原產地聲明書
- 零組件原產地證明書

中期：影響評估 降低焦慮

數據診斷服務

<數據服務>
產出企業健檢報告，針對營運弱項提出掃弱建議。

數據模擬應用

<毛利臨界模擬>
<關稅影響模擬>
協助企業自營運議題進行數據模擬預測。

長期：體質調優 強化競爭力

成本精算整體規劃

行業顧問針對成本精算議題進行營運規劃與實施輔導。

企業AI助理

AI導入企業數據協助決策，提升運營商業決策。

03

結語

變局之中，以數據驅動決策，方能讓企業在風暴中穩健前行。

結語 | 數據驅動變革-從「思變」到「革新」

川 | 普關稅風暴終將過去，國際局勢仍左右美元匯率起伏波動。可以確定的是，未來的經營環境仍充滿動盪與不確定。在這樣的處境中，企業必須秉持「求存、思變、革新」的真理，站穩腳步並靈活應對。在未來變局中，數據不再只是輔助參考，而是企業決策的方向盤。透過持續、全面的數據洞察，企業得以看清產業趨勢與客戶需求，重新審視市場佈局、產品競爭力、成本結構與資源配置。尤其 AI 技術越趨成熟，數據不僅能夠指引行動，更能以自動化、預測與智慧化的方式，將洞察化為具體可執行的決策方案，縮短應變時間、提升經營韌性。

鼎新相信，當企業從「看數據」到「用數據決策」、再到「讓 AI 預測與推理協助業務成長」，才能在動盪的市場環境中立足，爭取成為下一波浪潮中的贏家。

Thank You

▷ 鼎新數智 | 用數智實現創想

